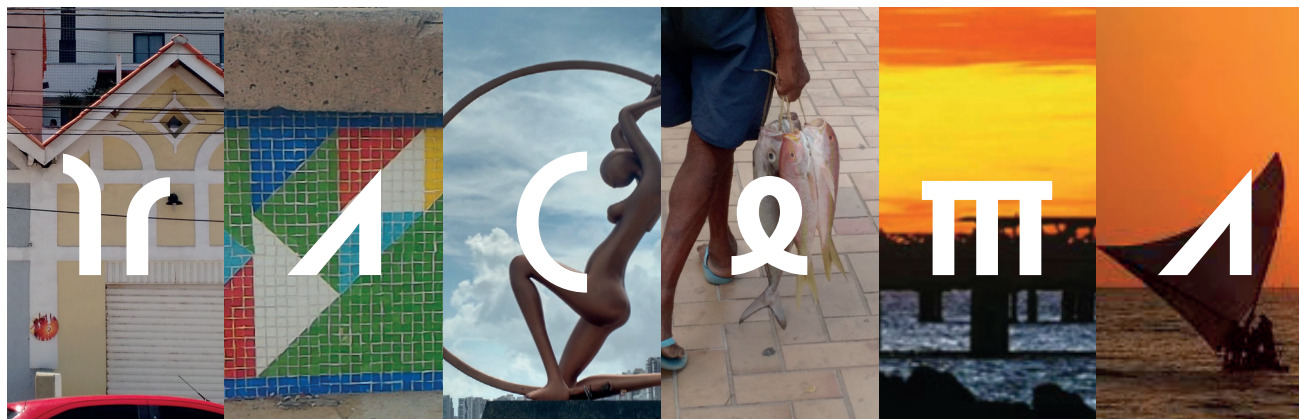


P R A I A D E
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

MANUAL DE
**IDENTIDADE
VISUAL**



rr

Banho de mar nem era moda antes do Séc. XX. As casas de veraneio construídas nessa época ainda mantêm seus detalhes até hoje. Passar os feriados nos bangalôs da praia era o que havia de mais sofisticado.

A

A vela, o vento e a tradição portuária nos lembra do Chico da Matilde, o Dragão do Mar, e a resistência abolicionista.

C

Das três estátuas de Iracema, a Guardiã é a mais icônica. Sinaliza o início do bairro enquanto protege os frequentadores com o seu arco.

Q

Antes da homenagem à José de Alencar o bairro era Praia do Peixe. A vila de pescadores trocou de nome para ganhar identidade e logo virou point descolado da cidade.

ΠΠΠ

A ponte é o símbolo maior. Sinal de conexão física e etérea com o resto do mundo. O pertencimento e a partida. Chamamos de pontes, o que são, na verdade, piers do primeiro porto de Fortaleza.

A

Na segunda vela enxergamos a saga de Jacaré e seus companheiros na jangada São Pedro rumo ao Rio de Janeiro para tratar com o Presidente. Aventura chamou atenção de Orson Welles, virou filme e custou a vida do pescador. A luta da classe continua até hoje.

Logo

P R A I A D E
I n C O T T A
F O R T A L E Z A D O S E N C O N T R O S



Logo

P R A I A D E
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

P R A I A D E
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

Logo Vertical



*Consulte a equipe de comunicação para utilizar esse tipo de aplicação

Cores da Logo

Além de branco e preto, as 5 cores a seguir são as únicas que podem ser usadas sem consentimento prévio.



*Evite as cores que não tenham contraste com o fundo



Cores da Logo

Além de branco e preto, as 5 cores a seguir são as únicas que podem ser usadas sem consentimento prévio.

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS



Valores das Cores

C:75 R:00
M:00 G:177
Y:35 B:178
K:00

C:00 R:254
M:15 G:224
Y:30 B:188
K:00

C:00 R:247
M:40 G:168
Y:85 B:051
K:00

C:10 R:213
M:100 G:18
Y:95 B:29
K:00

C:40 R:167
M:90 G:54
Y:05 B:135
K:00

Transparência

Transparência

Transparência

Transparência

Transparência

20% 40% 60% 80%

20% 40% 60% 80%

20% 40% 60% 80%

20% 40% 60% 80%

20% 40% 60% 80%

Área Livre e Tamanho Mínimo



Área Livre padrão
Ex: Publicações, Outdoors, Redes Sociais



56 px
de largura



43 px
de largura



28 px
de largura



2,0 cm
de largura



1,5 cm
de largura



1,0 cm
de largura

Reduções da marca podem
manter apenas Iracema

*Consulte a equipe de comunicação
em caso de dúvida

Aplicações

Guia:

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS



Preferencialmente,
usar a marca da Praia
na parte superior.

Marcas de maior peso
institucional ficam por último.

*Consulte a equipe de comunicação
em caso de dúvidas



Exemplo Interno:

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS



OFICINA DE:
SERIGRAFIA BÁSICA

FACILITADOR: **GRUPO RUMA**

INSCRIÇÕES LIMITADAS: **15 VAGAS**
contato@institutoiracema.com

DATA: 10 DE JUNHO

HORÁRIO: 14H ÀS 18H

LOCAL: CASA SEM MEDIDA -
RUA JOSÉ VILAR, 3040



Aplicações

Exemplo Externo:



Exemplo Externo:



Régua de Logos

As logos devem estar em tamanhos de fácil legibilidade e em cores contrastantes com o fundo



Fonte Principal

Dt Jakob Regular *Italic*

Dt Jakob Hairline *Italic*

Dt Jakob Thin *Italic*

Dt Jakob Light *Italic*

Dt Jakob Semibold *Italic*

Dt Jakob Bold *Italic*

Dt Jakob Black *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (! @ # \$ % ^ & *)

“Um pequeno jabuti xereta viu dez cegonhas felizes.”

PRAIA DE
IRACEMA
FORTALEZA DOS ENCONTROS

FAÇA BOM USO

Dúvidas:
mara@institutoiracema.com.br

www.praideiracema.com.br
[@fortalezadosencontros](https://www.instagram.com/fortalezadosencontros)