

O INSTITUTO CULTURAL IRACEMA-ICI, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrito no **CNPJ sob nº 13.637.888/0001-10**, com sede nesta capital à Rua dos Pacajus, nº 123 – Praia de Iracema Organização Social na forma da Lei nº 9637/99 e da Lei Municipal de Fortaleza nº 8.704/03, qualificada pelo decreto nº 12.846/2011 do Município de Fortaleza, torna público, por meio desta convocatória, **O EDITAL MARCA: FORTALEZA CIDADE CRIATIVA DO DESIGN.**

O edital teve como objetivo selecionar um projeto de marca para o projeto **Fortaleza Cidade Criativa do Design**. A marca visa representar a cidade junto à rede de cidades criativas da UNESCO e para o público em geral. Fortaleza ingressou na rede em outubro de 2019 e o desenvolvimento de uma marca para o projeto é parte do planejamento de comunicação previsto para a chancela. O reconhecimento visa contemplar cidades que contribuem de forma tangível para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável por meio de ações e pensamentos inovadores, que beneficiam diretamente as comunidades no nível urbano. A rede é subdividida por áreas de destaque da economia criativa que são: Artesanato, Design, Cinema, Gastronomia, Literatura, Artes Digitais e Música. Fortaleza se destaca como cidade criativa do design. **O proponente da proposta vencedora será contratado pelo ICI para desenvolver o manual de identidade visual da marca para entrega e conclusão do processo. O pagamento do valor de R\$ 12.000,00 será realizado em duas parcelas sendo a segunda parcela após a entrega final do projeto.**

A comissão julgadora foi composta por profissionais renomados da área do design de Fortaleza assim como de outras cidades brasileiras. A curadoria desta comissão foi realizada pela Associação Ceará Design. **A decisão da comissão é soberana.** Cada integrante da comissão avaliou as propostas de acordo com os critérios estabelecidos e a matriz de avaliação, dando notas de 0 a 2,0 para cada critério. Ao final da avaliação, a nota de cada proposta foi formada pela média da soma das notas dos avaliadores. As propostas de marca foram julgadas à partir dos seguintes critérios: **Comunicação e pregnância** (pontuação máxima 2,0): Capacidade de transmissão e memorização da ideia apresentada. A marca deve ser rapidamente entendida e memorizada. **Aplicabilidade** (pontuação máxima 1,0): A marca deve ser facilmente aplicada em policromia, monocromia, sobre fundos de diversas cores, diversos processos gráficos e também em mídia digital. A marca deverá ter a capacidade de manter a legibilidade mesmo em pequenos tamanhos (resistência à redução). **Coerência** (pontuação máxima 2,0): A marca deverá transmitir de maneira coerente a dinâmica criativa de Fortaleza assim como fazer alusão à atividade do design na cidade.

O proponente vencedor receberá orientações por e-mail em relação à documentação necessária e processo de pagamento, contratação e execução dos projetos, conforme edital. No caso de não cumprimento dos termos e documentações solicitadas entregues, o projeto será desclassificado, dando lugar aos projetos classificáveis. Agradecemos a participação de todos os projetos.

Confira a lista dos projetos abaixo com suas respectivas notas:

RESULTADO GERAL - SOMATÓRIA		
Nº da Inscrição	Proponente	SOMA
56	Rafael Barreira Benevides	20,3
18	Valdério Costa	18
31	Isac Bernardo	17,3
37	Natália Gondim	16,8
17	Thamara Maura	16
22	Mateus Montenegro	15,7
12	Tiago Araújo	15,7
39	Tulio Paracampos	15,7
26	Rafael Barroso	15,4
62	Arthur Morais	15,2
58	Tatyane Frankalino	15,1
40	Samuel Bruno	15
1	Ricardo Farias	14,6
63	Gabriela Delgado	14,1
5	Eduardo Marques	14
47	Joaquim Francisco Cordeiro	14
10	Bruno Corecco	13,4
61	Zé Victor Ferrer	13,4
4	Vitor Batista	13,4
53	Renata Pinheiro	13,3
30	Lidiane Mendes	13,2
9	Vitoria Facundo	13
29	Adriano Gomes	12,9
41	Walerson Oliveira	12,8
51	Ronildo Sampaio	12,7
60	Laura Holanda	12,7
24	Andre Lima de Assis	12,5
46	Larissa Barbosa	12,5
23	Lucas Pamplona	12,4
16	Hiago Teixeira	12,2
13	Francisco Ferreira	12,2
28	Grace Kelly	12,2
43	Italo Medeiros	12,1
48	Ana Carolina Alcantara	12,1
42	Marcilene Damasceno	12
57	Diego Normandi	12
8	Wellington da Silva	11,8
7	Fluxo Marginal	11,7
38	Tarcisio Rocha Filho	11,6
32	Victoria Muniz	10,8
44	Walmick Diogenes	10,5
59	Cleber Guimarães	10,1

A lista segue na página seguinte →

RESULTADO GERAL - SOMATÓRIA		
Nº da Inscrição	Proponente	SOMA
20	Larissa Barbosa	9,9
35	Pedro Vicente Silva	9,9
45	Ana Luiza Renato Dalfré	9,9
11	Jessica Ingrid	9,8
19	Larissa Barbosa	9,8
34	Igor Dias	9,5
25	Victor Seledonio	9,4
14	Benicio Pitaguari	9,3
21	Larissa Barbosa	9,2
3	Diego Freire	8,9
27	Augusto Oliveira	8,8
55	Paulo Sergio Cid	8,7
2	Ricardo Farias	8,5
64	Marcus Venicius Pinto	8,1
36	Alana Fernandes - Trade	7,9
50	Marcos Henrique	7,2
54	Paulo Sergio Cid	7
6	Cleiton Felix	6,9
49	Marcos Henrique	6,9
33	Gabriela Queiroz	6,8
15	Andre Bruno	5,8
52	Wilton Holanda	5,2

Fortaleza, 14 de maio de 2020



DAVI GOMES BARROSO

DIRETOR PRESIDENTE
INSTITUTO CULTURAL IRACEMA

Conheça a proposta vencedora na página seguinte →

FOR
CITY OF
DESIGN TA
L ZA